

ليسيكو

نتائج أعمال الربع الثالث من عام ٢٠١٧

إيرادات قوية يقابلها تضخم التكاليف مع عدم الإستفادة من وفورات الحجم الإقتصادي للإنتاج

الإسكندرية في ١٢ نوفمبر ٢٠١٧: أعلنت شركة ليسيكو مصر النتائج المجمع للربع الثالث المنتهى في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٧ ، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة ٨٨% لتبلغ ٦٣٣.٦ مليون جنيه ، كما بلغ الربح التشغيلي (الربح قبل الفائدة والضريبة) ٣٥.٨ مليون جنيه (هامش الربح التشغيلي ٥.٦%) مقارنة بخسارة تشغيلية بلغت ١٤.٧ مليون جنيه في الربع الثالث من ٢٠١٦ ، سجلت الشركة صافي خسارة بلغ ٥.٢ مليون جنيه مقارنة بـ ٤٩.١ مليون جنيه صافي خسارة في الربع الثالث من عام ٢٠١٦ .

التسعة أشهر الأولى، أرتفعت الإيرادات بنسبة ٧٦% لتبلغ ١,٧٦٥.٤ مليون جنيه، سجلت الشركة ربح تشغيلي (الربح قبل الفائدة والضريبة) ١٣٦.١ مليون جنيه (هامش الربح التشغيلي ٧.٧%) مقارنة ٦٠.٦ مليون جنيه خسارة تشغيلية في التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠١٦ ، سجلت الشركة صافي ربح بلغ ٢٧.٢ مليون جنيه (هامش صافي الربح ١.٥%) مقارنة بـ ١٢٩.٦ مليون جنيه صافي خسارة عن نفس الفترة من العام السابق.

وقد علق السيد / جليبرت غرغور - رئيس مجلس الإدارة بقوله : إن نتائج هذا الربع هي نتيجة لعدد من الأحداث الغير عادية: استمرار الحكومة في سياستها تجاه خفض الدعم، تسببت في ارتفاع كبير في تكلفة البنزين والديزل والكهرباء، بالإضافة إلى أن انخفاض الإنتاج بسبب عطلة العيد قد وضع ضغطاً على تكاليف المبيعات. وأخيراً، من أجل مكافحة التضخم، دفع البنك المركزي معدلات الفائدة للإرتفاع إلى أعلى المستويات.

ومع ذلك، فإن نتائجنا لا تزال إيجابية بشكل أساسي مع نمو قوي في الإيرادات والتدفقات النقدية الإيجابية من العمليات. ونحن في موقف أقوى بكثير هذا العام مما كان عليه في السنوات القليلة الماضية، وأنا واثق من أننا سنواصل الاستمرار في ذلك العام المقبل. بالإضافة إلى ذلك، نتطلع إلى عام قياسي لصادرات الأدوات الصحية إلى أوروبا.

" إننى أشكر جميع المساهمين الذين استمرت ثقتهم بالشركة في ظل تحديات صعبة للغاية خلال العامين الماضيين، وأؤكد لكم أن كل فرد في الشركة يعمل على مواصلة تحقيق إنتعاش قوى والعودة إلى الربحية في الفترات المقبلة "

وأضاف السيد / طاهر غرغور - عضو مجلس الإدارة المنتدب قائلاً : " على الرغم من تحقيق إيرادات قياسية وكذلك تحقيق أعلى حجم صادرات على مدار ثلاث سنوات، فقد سجلنا خسائر بلغت ٥.٢ مليون جنيه ، حيث أدى تضخم التكاليف في مصر وانخفاض الإنتاج إلى تراجع هوامشنا. عمليات الشركة الأساسية أدت إلى تدفقات نقدية إيجابية في هذا الربع ويعد هذا نقطة تحول هامة في انتعاشنا.

كنظرة مستقبلية، من المرجح أن نواجه ضغطاً متواصل على الطلب المحلي. يجب أن يشهد قطاع الأدوات الصحية - بالمقارنة بالربع السابق- استمرار التحسن في الصادرات والإنتاج. ولكن البلاط سيكون تحت ضغط مع انكماش الطلب في السوق المحلي.

"لا يزال أماننا الكثير للقيام به للوصول إلى مستويات مستديمة للتدفق النقدي الايجابي والربحية، ويمكننا تحقيق ذلك. على الرغم من أن بيئة التشغيل لا تزال مليئة بالتحديات إلا أننا سوف نستمر في تحقيق التوازن بين قائمة الأرباح والخسائر والميزانية العمومية. أنني واثق أننا يمكننا أن نستمر في التحسينات التي شهدناها حتى الآن في هذا العام في السنوات المقبلة".

* القوائم المالية الكاملة ، والتحليلات الخاصة بها ، متاحة على الموقع الإلكتروني لشركة ليسيكو.

ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم: LECI EY; LCSW.CA) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضاً واحدة من أكبر الشركات المنتجة للبلاط بمصر، وبخبرة تزيد عن ٥٠ عاماً في هذه الصناعة وبخبرة أيضاً في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وان معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضاً بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج. غرغور
تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١
فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩
بريد الكتروني: tgargour@lecico.com

زوروا موقعنا على الانترنت : www.lecico.com

قوائم النظرة المستقبلية

هذه النشرة قد تحتوى بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضاً قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمناً بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.