

هنا

نتائج أعمال الربع الثالث من عام ٢٠١٦

صافي خسارة ٤٩.١ مليون جنية نتيجة تخفيض المخزون انخفضت هامش الربحية.

الإسكندرية في ١٤ نوفمبر ٢٠١٦: أعلنت شركة ليسيكو مصر النتائج المجمعة للربع الثالث المنتهى في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٦ ، حيث انخفضت الإيرادات بنسبة ١% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ٣٣٦.٧ مليون جنية ، كما بلغت الخسائر التشغيلية (الخسارة قبل الفائدة والضريبة) ٦.٣ مليون جنية (هامش الخسارة التشغيلية -١.٩%) مقارنة بربح تشغيلي بلغ ١٦.٤ مليون جنية في الربع الثالث من ٢٠١٥ ، سجلت الشركة صافي خسارة بلغ ٤٩.١ مليون جنية (هامش صافي الخسارة -١٤.٦%) مقارنة بـ ٨.٧ مليون جنية صافي ربح في الربع الثالث من عام ٢٠١٥.

التسعة أشهر الاولى، أنخفضت الإيرادات بنسبة ٦% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ١٠٠٢.٣ مليون جنية، سجلت الشركة خسارة تشغيلية (الخسارة قبل الفائدة و الضريبة) ٣٥.٤ مليون جنية (هامش الخسارة التشغيلية -٣.٥%) مقارنة ٦٦.٦ مليون جنية ربح تشغيلي في التسعة أشهر الاولى من عام ٢٠١٥ ، سجلت الشركة صافي خسارة بلغ ١٢٩.٦ مليون جنية (هامش صافي الخسارة -١٢.٩%) مقارنة بـ ٢.٦ مليون جنية صافي خسارة عن نفس الفترة من العام السابق.

وقد علق السيد / جليبرت غرغور- رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة بقوله : يبدو المستقبل أكثر إشراقاً في أعقاب قرار الحكومة الأخير لتعويم العملة. ليسيكو بصفتها مصدر رئيسي سوف تتمتع بانتعاش في إيرادات التصدير وفي حال تم زيادة أسعار البيع في السوق المحلي لتغطية الزيادة في التكلفة فسوف يترجم ذلك إلى تحسن كبير في إجمالي الإيرادات، وقد بدأنا بالفعل بزيادة أسعار البيع في شهر نوفمبر.

" إننا نعتقد أن قرار تعويم العملة يمثل نقطة تحول في انتعاش الشركة. فنحن متفائلون. هذه خطوة كبيرة بالنسبة لمصر و سوف يكون لها آثار إيجابية على الشركة. شكراً لكم على صبركم و إيمانكم بشركتنا.

وأضاف السيد / طاهر غرغور – عضو مجلس الإدارة المنتدب قائلاً : " في حين تظهر نتائج الربع الثالث تدهور في الهوامش وزيادة الخسائر مقارنة بالربع السابق، كانت النتائج أكثر إيجابية مما تبدو عليه. كانت مبيعات السوق المحلية قوية في الربع الثالث ولكن أرقام مجمل الربح تأثرت بسبب خفض الانتاج. حوالي ٢٠% من إيراداتنا تأتي من خفض المخزون مع انخفاض الانتاج مما يدفع الى ارتفاع تكلفة الوحدة. وابتداءً من الربع الرابع سوف تتم زيادة الانتاج وسيؤدي ذلك إلى تحسن تكلفة الوحدة المباعه - قبل تأثير قرار التعويم.

"ونتوقع دعم إضافي من تقويم العملة حيث أن ما زالت لدينا إيرادات بالعملة الاجنبية أكثر من التكاليف مما يسمح لنا لرؤية تحسن طفيف في نتائج عملياتنا التشغيلية. إضافة إلى ذلك أن زيادة أسعار البيع في السوق المحلي سوف يدعم إيراداتنا. وقد بدأت ليسيكو زيادة الأسعار في نصف شهر نوفمبر. ومع أن زيادة الأسعار لن تغطي بالكامل أثر الزيادة في تكلفة مبيعات السوق المحلي، غير أنه تمثل هذه الزيادة خطوة أولى ومنفعة مباشرة نظراً لنتائج الشركة في مبيعات التصدير.

إنه لا يزال ميكرا، كما ان هناك مخاطر تأخذ في الاعتبار ولكن على خلفية قرار التعويم و ارتفاع الطلب المحلي و تقدمنا في التحكم بالتكاليف وتكثيف الإنتاج يمكننا أن نأمل بتحسين ملحوظ في نتائجنا المالية في الأشهر القادمة. لا يزال لدينا الكثير مما يجب عمله للعودة إلى الربحية وسنواصل تركيزنا على خفض التكاليف كما ان تحسن رأس المال العامل ضروري لهذا الانتعاش

* القوائم المالية الكاملة ، والتحليلات الخاصة بها ، متاحة على الموقع الإلكتروني لشركة ليسيكو.

ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم: LCSW.CA; LECI EY) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضاً واحدة من أكبر الشركات المنتجة للبلاط بمصر ولبنان، وبخبرة تزيد عن ٥٠ عاماً في هذه الصناعة وبخبرة أيضاً في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر ولبنان. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وان معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضاً بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج. غرغور
تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١
فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩
بريد الكتروني: tgargour@lecico.com

زوروا موقعنا على الانترنت : www.lecico.com

قوائم النظرة المستقبلية

هذه النشرة قد تحتوى بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضاً قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمناً بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.