

مصر

نتائج أعمال الربع الثاني من عام ٢٠١٧

النمو الجيد في السوق المحلي والتصدير يدفع إلى نمو الإيرادات مقارنة بالربع السابق

الإسكندرية في ١٤ أغسطس ٢٠١٧: أعلنت شركة ليسيكو مصر النتائج المجمعة للربع الثاني المنتهى في ٣٠ يونيو ٢٠١٧ ، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة ٦٩% لتبلغ ٥٨٦ مليون جنيه ، كما بلغت الأرباح التشغيلية (الربح قبل الفائدة والضريبة) ٤٧.٧ مليون جنيه (هامش الربح التشغيلي ٨.١%) مقارنة بخسارة تشغيلية ١٩.٤ مليون في الربع الثاني من عام ٢٠١٦ ، سجلت الشركة صافي ربح بلغ ١٣.٧ مليون جنيه (هامش صافي الربح ٢.٣%) مقارنة بـ ٣٩.١ مليون جنيه صافي خسارة عن نفس الفترة من عام ٢٠١٦ .

الستة أشهر الأولى من عام ٢٠١٧ ، ارتفعت الإيرادات بنسبة ٧٠% لتبلغ ١,١٣١.٨ مليون جنيه ، كما بلغت الأرباح التشغيلية (الربح قبل الفائدة والضريبة) ١٠٠.٣ مليون جنيه (هامش الربح التشغيلي ٨.٩%) مقارنة بخسارة تشغيلية ٤٥.٩ مليون في النصف الأول من عام ٢٠١٦ ، سجلت الشركة صافي ربح بلغ ٣٢.٣ مليون جنيه (هامش صافي الربح ٢.٩%) مقارنة بـ ٨٠.٤ مليون جنيه صافي خسارة عن نفس الفترة من عام ٢٠١٦ .

وقد علق السيد / جليبرت غرغور - رئيس مجلس الإدارة للمجموعة بقوله : يسرني أن أقدم ربع آخر من الربحية، أو من أن ستة أشهر من الربحية خطوة جيدة في تعافينا، والذي لم ينعكس على سعر سهم الشركة ومن ثم جعل مجلس إدارة الشركة يتخذ قراراً في أواخر شهر يوليو بشراء ١٠٪ من أسهم الشركة كأسهم خزينة وأعتقد أن الوقت سوف يُظهر أن هذه العملية هي استثماراً ممتازاً " .

" إنني أشكر جميع المساهمين ، وأؤكد لكم جميعاً أن كل فرد في الشركة يعمل على مواصلة تحقيق إنتعاش قوى والعودة إلى الأرباح في الأوقات المقبلة " .

وأضاف السيد / طاهر غرغور - عضو مجلس الإدارة المنتدب والرئيس التنفيذي قائلاً : " تظهر نتائج الربع الثاني استمرار الربحية ونمو الإيرادات مقارنة بالربع السابق. انخفض مجمل الربح مقارنة بالربع السابق نتيجة انخفاض الإنتاج في شهر رمضان الذي أدى الى زيادة تكلفة الوحدة في هذا الربع. يسعدني أن يكون لدينا تحكم معقول على المصروفات العمومية. ارتفع صافي الدين بنسبة ١٤% ما يعادل ١٤٠ مليون جنيه خلال هذا الربع حيث ارتفع رأس المال العامل مقارنة بالربع السابق. واصلنا بناء مخزون منتجات تامة على الرغم من استخدام فرصة تباطؤ الانتاج خلال شهر رمضان باعتبارها فرصة جيدة لتخفيض حجم المخزون. تمكنا من خفض مديونيات العملاء المحليين مقارنة بالربع السابق ولكن قابل ذلك نمو مديونيات عملاء التصدير. "

"في ضوء جولة أخرى من ارتفاع التكاليف من قبل الحكومة في شهر يوليو تواجه الشركة ضغوطاً تضخمية وسنعمل على تعويض ذلك برفع الأسعار المحلية والإستفادة من أسعار تصدير " .

" لا يزال أماننا الكثير من الأمور التي يجب القيام بها للوصول إلى مستويات الربحية التي أعتقد أننا نستطيع تحقيقها، سنركز على استمرار نمو المبيعات، جنباً إلى جنب مع خفض التكاليف وتحسين رأس المال العامل كعوامل ضرورية لتحقيق هذا. التعويم وما صاحبه من ارتفاع الأسعار في الأسواق المحلية قد أحدث فارقاً كبيراً في مركزنا المالي ويجب أن نعمل على الإستفادة من ذلك في الأشهر القادمة " .

* القوائم المالية الكاملة ، والتحليلات الخاصة بها ، متاحة على الموقع الإلكتروني لشركة ليسيكو.

ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم: LECI EY; LCSW.CA) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضاً واحدة من أكبر الشركات المنتجة للبلاط بمصر ولبنان، وبخبرة تزيد عن ٥٠ عاماً في هذه الصناعة وبخبرة أيضاً في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر ولبنان. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وإن معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضاً بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج. غرغور

تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١

فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩

بريد الكتروني: tgargour@lecico.com

زوروا موقعنا على الانترنت : www.lecico.com

قوائم النظرة المستقبلية

هذه النشرة قد تحتوى بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضاً قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمناً بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.