

مصر

نتائج أعمال الربع الأول من عام ٢٠١٦

ضعف المبيعات وارتفاع تكلفة إنتاج الوحدة يدفع بصافي خسارة ٤١.٣ مليون جنية .

الإسكندرية في ٢٣ مايو ٢٠١٦: أعلنت شركة ليسيكو مصر النتائج المجمعمة للربع الأول المنتهى في ٣١ مارس ٢٠١٦ ، حيث انخفضت الإيرادات بنسبة ٣% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ٣١٩.٠ مليون جنية ، كما بلغت الخسائر التشغيلية (الخسارة قبل الفائدة والضريبة) ١٨.٨ مليون جنية نتيجة ضعف المبيعات وزيادة التكاليف، سجلت الشركة صافي خسارة بلغ ٤١.٣ مليون جنية مقارنة بـ ٢.٢ مليون جنية صافي ربح عن نفس الفترة من العام السابق

وقد علق السيد / جليبرت غرغور- رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة بقوله : ظهر بعض التحسن في الربع الأول من العام مقارنة بالربع الرابع من عام ٢٠١٥ ولكن الخسارة الكبيرة مازالت غير مرضية . مازلنا نشعر بضغوط من تراكم العوامل السلبية التي واجهت الشركة : ضعف الطلب في السوق المحلي وأسواق التصدير الإقليمية ؛ الطاقة الانتاجية الزائدة و المنافسة السعرية في قطاع البلاط ؛ الزيادة الكبيرة في التكاليف بسبب الزيادة الغير العادية لتكلفة الطاقة منذ منتصف ٢٠١٤ .

يمكننا أن نرى بعض التحسن بحجم مبيعاتنا في السوق المحلي، وهذا ساعد على تخفيض خسائرننا مقارنة بالربع الاخير من العام السابق هذا التحسن المحدود يرجع إلى العمل على تحسين حصتنا في السوق المحلية وبصورة رئيسية إعادة تنظيم وتعزيز قوة المبيعات لدينا و إدخال خطوط إنتاج جديدة في البلاط و إدخال موزعين جدد وبدء برنامج لتحفيز ودعم صغار التجار ومع ذلك لا يزال الوضع يمثل تحديا في ظل الفائض بالمعرض بالسوق من المرجح أن نشاهد انخفاض في أسعار السوق المحلي و حجم المبيعات حتى و إن استطعنا تحسين حصة الشركة في السوق في مثل هذه البيئة يبدو أن الخسائر ستستمر لبعض الوقت.

"نأمل أن انخفاض قيمة العملة الذى تم - وهي أخبار جيدة بالنسبة لأعمال التصدير لدينا - هي بداية لسلسلة من الإصلاحات والحوافز الاقتصادية التي من شأنها أن تعود مصر إلى نمو قوى كما أننا على ثقة بأننا سنتغلب على الصعوبات الحالية بدعم من أسرة ليسيكو من الإدارة والموظفين والموزعين".

وأضاف السيد / طاهر غرغور - عضو مجلس الإدارة المنتدب قائلاً : "بالإضافة إلى المبادرات التي حددها السيد رئيس مجلس الإدارة في الكلمة الخاصة به تم العمل أيضا على خفض التكاليف والعمل على تخفيض المخزون و التحصيل النقدي من العملاء المحليين . هذا النجاح الذى تم انجازه في الربع الأول تبعد بسبب تأثير انخفاض قيمة العملة على رأس مالنا العامل في الخارج. بشكل عام ارتفع رأس المال العامل في هذا الربع، ولكن انخفاض القيمة الحقيقية للمخزون والنظم الجديدة لمراقبة حسابات العملاء تعطيني ثقة بأننا سوف نرى تحسن خلال الأشهر القادمة.

"من حيث خفض التكاليف، يمكننا أن نرى تحسنا في مجمل هوامش الربحية ويمكننا أن نرى أدنى مستوى من النفقات العامة - باستثناء المصروفات الاستثنائية بمصروفات التشغيل الأخرى - في العامين الماضيين. وسنعمل باستمرار جاهدين للحفاظ على هذه المدخرات و لتخفيض المزيد من التكاليف في الأشهر القادمة. على الرغم من أن المدى القريب سوف يظل تحديا صعبا للغاية، فأنا واثق ان هذه الظروف سوف تترك شركتنا أقوى مما كانت عليه كما انها ستساعدنا على ان نستفيد أفضل استفادة من مزاينا ونقاط قوتنا".

* القوائم المالية الكاملة ، والتحليلات الخاصة بها ، متاحة على الموقع الإلكتروني لشركة ليسيكو.

ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم: LECI EY; LCSW.CA) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضاً واحدة من أكبر الشركات المنتجة للبلاب بمصر ولبنان، وبخبرة تزيد عن ٥٠ عاماً في هذه الصناعة وبخبرة أيضاً في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر ولبنان. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وان معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضاً بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج. غرغور

تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١

فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩

بريد الكتروني: tgargour@lecico.com

زوروا موقعنا على الانترنت : www.lecico.com

قوائم النظرة المستقبلية

هذه النشرة قد تحتوي بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضاً قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمناً بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.