

مصر

نتائج أعمال الربع الأول من عام ٢٠١٤

قوة نمو الإيرادات وتحسن التكاليف يدفع بنسبة ١١٥% نمو في صافي الربح

الإسكندرية في ١٢ مايو ٢٠١٤: أعلنت شركة ليسيكو مصر النتائج المجمعة للربع الأول المنتهى في ٣١ مارس ٢٠١٤، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة ١٦% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ٣٨٣,٨ مليون جنيه تحديداً نتيجة زيادة مبيعات البلاط في مصر، كما ارتفعت الأرباح التشغيلية (الربح قبل الفائدة والضريبة) بنسبة ٦٨%، لتبلغ ٧١,٢ مليون جنيه (كما ارتفعت نسبة هامش الربح التشغيلي بمقدار ٥,٨ نقطة مئوية لتصل إلى ١٨,٦%)، ارتفع صافي الربح بنسبة ١١٥% ليبلغ ٣٥,٠ مليون جنيه (ارتفع هامش صافي الربح بمقدار ٤,٢ نقطة مئوية ليصل إلى ٩,١%)

وقد علق السيد / جليبرت غرغور - رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة ليسيكو - بقوله: " : أن نتائج الربع الأول تعد بداية واعده للعام مع النمو القوي على الرغم من ضعف الطلب على الأدوات الصحية في السوق المحلي وليبيا الا اننا اظهرنا نمو في الإيرادات و تحسن هوامش الربحية في جميع القطاعات مقارنة بنفس الفترة من العام السابق نتيجة افضلية التسعير و التنوع في قطاعات الاعمال وضعف الجنية المصرى.

و نتيجة للاداء القوي و تخفيض التكاليف قدم الربع الأول من العام ارقام قياسية جديدة لشركة ليسيكو من حيث الربح التشغيلي وصافي الربح بصورة مطلقة كما أن الهوامش مستمرة في التحسن من عام لآخر

نحن مستمرون ايضاً في تحسين مؤشرات راس المال العامل على مدار الربع على الرغم من تزايد المخزون من الأدوات الصحية و ذلك لضعف الطلب. كما تمكنا ايضاً من خفض اجمالي الدين وصافي الدين خلال الربع الأول.

بشكل عام تظهر نتائج هذا الربع بداية قوية للعام مما يجعلنا على ثقة في استمرار نمو الاعمال والارباح خلال هذا العام وما زلنا نهتم بالتباطؤ المتوقع في المبيعات في السوق المحلي وليبيا أمل أن نتمكن من تقديم نتائج مالية جيدة على الرغم من هذه المخاوف

وأضاف السيد / طاهر غرغور - عضو مجلس الإدارة المنتدب قائلاً: " استمرت النتائج للربع الأول من عام ٢٠١٤ اتجاهها نحو النمو القوي والانتعاش في الهوامش كما شهدت في عام ٢٠١٢ و ٢٠١٣ ووصلت إلى أفضل الأرباح التشغيلية والصافية عما سجلت سابقاً."

بينما يمثل هذا الربع بداية قوية للعام الا اننا مازلنا نواجه التحدي المتمثل في تضخم التكاليف والتي قد تضغط على هذه الهوامش على مدار العام. وسوف نستمر في العمل لنقابل أي ضغوط تضخمية وذلك من خلال تحسين كفاءة الانتاج غير ان هذا يحتمها ان تتأثر سلبياً نتيجة الضعف المتوقع في نمو حجم المبيعات؛ وهذا قد يؤدي الى تحديد الضعف المتوقع في نمو حجم المبيعات - خاصة في الأدوات الصحية - مما قد لايسمح بتحقيق المنفعة الكاملة من تحسين الفاعلية

" الأداء القوي في كل القطاعات و قدرتنا على تحقيق نمو قوي في الهوامش وتحسين تدفقاتنا النقدية والميزانية العمومية في مواجهة هذه التحديات في الربع الأول تعطينا سببا للبقاء متفائلين بشأن توقعاتنا لبقية العام، أمل أن نتمكن من مواصلة التحسن والنمو في هذا العام ، على افتراض أن التغيير السياسي في مصر والمنطقة لا يؤثر بشكل كبير على الطلب في تلك الأسواق ".

* القوائم المالية الكاملة ، والتحليلات الخاصة بها ، متاحة على الموقع الإلكتروني لشركة ليسيكو.

ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم: LECIq.L; LECI LI; LCSW.CA; LECI EY) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضاً واحدة من أكبر الشركات المنتجة للبلاط بمصر ولبنان، وبخبرة تزيد عن ٥٠ عاماً في هذه الصناعة وبخبرة أيضاً في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر ولبنان. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وإن معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضاً بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج. غرغور
تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١
فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩
بريد الكتروني: tgargour@lecico.com

زوروا موقعنا على الانترنت : www.lecico.com

قوائم النظرة المستقبلية

هذه النشرة قد تحتوي بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضاً قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمناً بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.